

TBWA\ITALIA

# **CODICE ETICO**

AI SENSI DEL

**DECRETO LEGISLATIVO 8 GIUGNO 2001, N. 231**

## SOMMARIO

<b>CODICE ETICO</b> .....	1
<b>Premessa</b> .....	3
<b>1. AMBITO DI APPLICAZIONE E DESTINATARI</b> .....	4
<b>2. DISPOSIZIONI GENERALI</b> .....	5
<b>3. PRINCIPI ETICI</b> .....	6
<b>4. REGOLE CONTABILI E ORGANIZZATIVE</b> .....	8
4.1 Registrazioni contabili .....	8
4.2 Controllo interno .....	8
4.3 Relazioni con i sindaci e con le società di revisione .....	9
<b>5. CRITERI GENERALI DI CONDOTTA NELLE RELAZIONI</b> .....	10
5.1. Trattamento delle informazioni .....	10
5.2. Pratiche anticorruptive - Regali, omaggi e benefici .....	10
5.3. Comunicazioni all'esterno .....	11
5.4. Informazioni privilegiate .....	11
<b>6. CRITERI DI CONDOTTA CON DIPENDENTI E COLLABORATORI</b> .....	12
6.1. Selezione del personale .....	12
6.2. Costituzione del rapporto di lavoro .....	12
6.3. Gestione del personale ed organizzazione del lavoro .....	12
6.4. Sicurezza e Salute .....	13
6.6 Integrità e tutela della persona .....	13
6.7 Doveri dei dipendenti e dei collaboratori .....	13
<b>7. CRITERI DI CONDOTTA NELLE RELAZIONI CON I CLIENTI</b> .....	15
<b>8. CRITERI DI CONDOTTA NELLE RELAZIONI CON I FORNITORI</b> .....	16
<b>9. CRITERI DI CONDOTTA NELLE RELAZIONI CON LA</b> .....	17
<b>PUBBLICA AMMINISTRAZIONE , CON LE ISTITUZIONI E CON LE</b> .....	17
<b>AUTORITÀ DI VIGILANZA REGOLAMENTARE</b> .....	17
<b>10. CRITERI DI CONDOTTA NELLE RELAZIONI CON LE ORGANIZZAZIONI</b> .....	18
<b>POLITICHE E SINDACALI</b> .....	18
<b>11. MODALITÀ DI ATTUAZIONE</b> .....	19
11.1 L'Organismo di Controllo .....	19
11.2 Sanzioni derivanti da violazioni del Codice Etico .....	19

## Premessa

**TBWA\Italia\Italia** è una società di riferimento nel settore della comunicazione delle imprese, ed in particolare, della pubblicità. TBWA\Italia è parte di un gruppo di comunicazione integrata che offre i propri servizi secondo una visione strategica comune a tutte le società che lo compongono.

TBWA\Italia è un sistema che valorizza le esperienze, che crea innovazione nel campo della comunicazione, che si propone l'obiettivo di *"guadagnare una più ampia quota di futuro"*. TBWA\Italia crede nel perseguimento della più alta qualità dei servizi resi. La piena rispondenza alle esigenze della clientela ed alle prescrizioni costituisce per TBWA\Italia non soltanto un aspetto vitale ma un modo d'essere, una dimensione etica.

TBWA\Italia è consapevole delle responsabilità derivanti dalle peculiarità del settore nel quale opera e dalla natura dei servizi resi. In tale ottica, anche con riferimento alla normativa dettata dal D.Lgs. 231/2001 e successive modifiche ed integrazioni la Società, ha deciso di dotarsi del presente Codice Etico, contenente l'insieme dei diritti, dei doveri, delle responsabilità e delle regole comportamentali dell'ente nei confronti dei c.d. "portatori d'interesse" (dipendenti, fornitori, clienti, Pubblica amministrazione, etc.), rafforzando il suo impegno verso la centralità della "Persona" anche indipendentemente e al di là di quanto previsto a livello normativo.

Il Codice Etico contiene una serie di principi (di professionalità, imprenditorialità, legittimità, onestà, trasparenza, affidabilità, eguaglianza, imparzialità, lealtà, correttezza e buona fede) ai quali deve essere improntata tutta l'attività ed i comportamenti di TBWA\Italia, dei suoi dipendenti e di tutti coloro che cooperano all'esercizio delle attività di TBWA\Italia, e che integrano il comportamento che tali soggetti sono tenuti ad osservare in virtù di ogni e qualsiasi disposizione di legge applicabile nonché degli obblighi previsti dalla contrattazione collettiva.

Tutte i dipendenti e tutti coloro che cooperano all'esercizio delle attività di TBWA\Italia sono tenuti a conoscere il Codice Etico, contribuendo attivamente all'osservanza dello stesso. A tal fine TBWA\Italia si impegna a garantire la massima diffusione del Codice Etico, assicurando un adeguato programma di formazione e sensibilizzazione in merito ai contenuti dello stesso.

TBWA\Italia, anche attraverso la designazione di uno specifico organo interno (l'"Organismo di Controllo", di cui al par. 11), vigilerà sull'osservanza delle regole di comportamento contenute nel Codice Etico rilevanti ai fini del D. Lgs. 231/2001 e successive modifiche ed integrazioni, adottando le opportune misure sanzionatorie e correttive poste in essere in caso di violazione dello stesso.

\*\*\*

## 1. AMBITO DI APPLICAZIONE E DESTINATARI

- 1.1 Le disposizioni contenute nel presente Codice Etico costituiscono i principi ispiratori che regolano l'esercizio delle attività di TBWA\Italia e, in particolare, è il risultato dell'integrazione delle regole dell'"Omnicom - Code of Business conduct" con quelle interne della Società. TBWA\Italia stessa, nonché i suoi Amministratori, tutti i soggetti legati alla Società da rapporti di lavoro subordinato e tutti coloro che cooperano al perseguimento dei fini di TBWA\Italia nel contesto delle diverse relazioni che essi intrattengono con TBWA\Italia medesima, sono Destinatari del presente Codice Etico.
- 1.2. I Destinatari sono obbligati ad osservare le disposizioni del presente Codice Etico per tutta la durata del rapporto con TBWA\Italia, dall'accettazione della carica o conclusione del contratto di lavoro o di collaborazione, per tutto il periodo in cui svolgeranno attività presso TBWA\Italia o nell'interesse di questa, fino allo scioglimento del rapporto.
- 1.3. TBWA\Italia impronta ai principi del presente Codice Etico tutte le azioni, operazioni, negoziazioni poste in essere nella gestione delle diverse attività sociali.
- 1.4. I componenti del Consiglio di Amministrazione di TBWA\Italia sono tenuti ad ispirarsi ai principi del Codice Etico, così come successivamente identificati, nel fissare gli obiettivi dell'impresa, nel proporre gli investimenti e realizzare i progetti, nonché in qualsiasi decisione o azione relativa alla gestione di TBWA\Italia. Del pari, i dirigenti di TBWA\Italia, nel dare concreta attuazione alla loro attività di direzione, devono ispirarsi ai medesimi principi, sia all'interno di TBWA\Italia stessa, rafforzando così la coesione e lo spirito di reciproca collaborazione, sia nei confronti dei terzi che entrano in contatto con quest'ultima.
- 1.5. I principi contenuti nel Codice Etico, inoltre, improntano i rapporti tra i dipendenti di TBWA\Italia, di qualsiasi livello e/o categoria ed a qualsiasi mansione addetti, ovvero i rapporti tra questi ed i terzi estranei a TBWA\Italia.
- 1.6. I collaboratori non legati da alcun vincolo di subordinazione con TBWA\Italia (quali, a titolo esemplificativo, consulenti, agenti, ecc.), nonché i partner (quali, a titolo esemplificativo, *joint venturer*, ecc.) in relazioni d'affari e tutti coloro che intrattengono rapporti commerciali con TBWA\Italia, sono parimenti tenuti - nel contesto delle diverse relazioni intrattenute - ad adeguare i propri comportamenti alle disposizioni del Codice Etico.

\*\*\*

## 2. DISPOSIZIONI GENERALI

2.1. TBWA\Italia si impegna ad assicurare:

- la massima diffusione del Codice Etico presso i Destinatari;
- la diffusione di strumenti conoscitivi, di formazione, chiarimento e sensibilizzazione circa i contenuti del Codice Etico;
- lo svolgimento di verifiche periodiche in ordine all'osservanza da parte dei Destinatari delle disposizioni contenute nel Codice Etico rilevanti ai sensi del D. Lgs. 231/2001 e successive modifiche ed integrazioni;
- l'aggiornamento del Codice Etico in relazione allo sviluppo ed al mutamento delle attività di gestione, ai mutamenti nell'organizzazione, ovvero alle violazioni riscontrate a seguito delle suddette verifiche;
- l'applicazione di idonee misure sanzionatorie in caso di violazione.

2.2. Tutti i Destinatari hanno il dovere di conoscere le norme contenute nel Codice Etico e hanno l'obbligo di:

- astenersi dal tenere comportamenti in qualsiasi modo contrari alle disposizioni del Codice Etico;
- riferire all'Organismo di Controllo di TBWA\Italia qualsiasi comportamento anche potenzialmente difforme dalle disposizioni contenute nel Codice Etico;
- collaborare con l'Organismo di Controllo di TBWA\Italia nella verifica delle violazioni del Codice Etico;
- non intraprendere alcuna iniziativa contraria ai contenuti del Codice Etico.

2.3. Relativamente ai soggetti terzi con i quali TBWA\Italia intrattiene, in qualsiasi modo, dei rapporti, è fatto obbligo ai Destinatari di:

- informarli adeguatamente circa le disposizioni del presente Codice Etico;
- esigere il rispetto delle disposizioni del Codice Etico nello svolgimento delle attività per le quali tali soggetti siano in relazione con TBWA\Italia;
- riferire all'Organismo di Controllo di TBWA\Italia qualsiasi comportamento anche potenzialmente difforme dalle disposizioni contenute nel Codice Etico.

\*\*\*

## 3. PRINCIPI ETICI

3.1. Per il raggiungimento dei propri obiettivi, TBWA\Italia si ispira ai seguenti principi etici (di seguito, genericamente indicati come i "Principi"):

- onestà;
- trasparenza;
- eguaglianza ed imparzialità;
- lealtà, correttezza e buona fede;
- rispetto di tutte le disposizioni di legge e regolamentari vigenti;
- osservanza delle più rigorose regole comportamentali nei rapporti con la Pubblica Amministrazione nel pieno rispetto delle funzioni istituzionali;
- rispetto degli individui;
- tutela dell'ambiente
- tutela della salute e della sicurezza, in particolare con riferimento al luogo di lavoro;
- riservatezza.

3.2. I Destinatari, nell'ambito dei rapporti instaurati con TBWA\Italia, si astengono dallo svolgere attività in contrasto con l'interesse di TBWA\Italia stessa. In nessun caso, tuttavia, il perseguimento dell'interesse di TBWA\Italia potrà giustificare una condotta contraria ai Principi.

3.3. In tutte le decisioni connesse alla gestione delle diverse attività sociali (tra le quali, a titolo esemplificativo, la scelta dei clienti, i rapporti con gli azionisti, la gestione del personale o l'organizzazione del lavoro, la selezione e la gestione dei fornitori, i rapporti con la collettività e le istituzioni che la rappresentano, ecc.), i Destinatari sono tenuti ad evitare ogni discriminazione in base all'età, al sesso o alla sessualità, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche e alle credenze religiose dei loro interlocutori.

3.4. Nella conduzione di qualsiasi attività, devono in ogni caso evitarsi situazioni ove i soggetti coinvolti nelle transazioni siano, o possano anche solo apparire, in conflitto di interesse, intendendosi per tale la situazione nella quale il Destinatario persegua un interesse diverso dalla missione di impresa, o compia attività che possano, comunque, interferire con la sua capacità di assumere decisioni nell'esclusivo interesse di TBWA\Italia o si avvantaggi personalmente di opportunità d'affari di TBWA\Italia, o nella quale i rappresentanti dei clienti, dei fornitori, delle istituzioni pubbliche ovvero pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio, agiscano in contrasto con i doveri fiduciari legati alla loro posizione. A titolo esemplificativo, e non esaustivo, costituiscono conflitto di interessi:

- la cointeressenza - palese od occulta - del dipendente, del collaboratore non subordinato o di loro familiari in attività di fornitori, clienti, concorrenti;
- la strumentalizzazione della propria posizione funzionale per la realizzazione di interessi contrastanti con quelli di TBWA\Italia;
- l'utilizzazione di informazioni acquisite nello svolgimento di attività lavorative a vantaggio proprio o di terzi e comunque in contrasto con gli interessi di TBWA\Italia;
- lo svolgimento di attività lavorative di qualunque genere (prestazioni d'opera e prestazioni intellettuali) presso clienti, fornitori, concorrenti e/o presso terzi in contrasto con gli interessi di TBWA\Italia;
- la conclusione, il perfezionamento o l'avvio di trattative e/o contratti riferibili a TBWA\Italia, che abbiano come controparte familiari o soci del dipendente, ovvero soggetti in qualunque modo allo stesso riconducibili.

- 3.5. Nella gestione delle diverse attività sociali, i Destinatari sono tenuti a fornire informazioni complete, trasparenti, comprensibili ed accurate.
- 3.6. TBWA\Italia assicura la riservatezza delle informazioni in proprio possesso e si astiene dal ricercare e utilizzare dati riservati, salvo il caso di espressa e consapevole autorizzazione e, comunque, sempre in conformità con la legislazione vigente in materia, ed in particolare in conformità con il D. Lgs. 196 del 2003 in materia di “Protezione dei dati personali” (c.d. legge sulla privacy). I Destinatari, nel contesto delle diverse relazioni che intrattengono con TBWA\Italia, sono tenuti a non utilizzare informazioni riservate per scopi non connessi con l’esercizio dell’attività loro affidata.
- 3.7. TBWA\Italia tutela e promuove il valore delle risorse umane allo scopo di migliorare ed accrescere il patrimonio e la competitività delle competenze possedute da ciascun dipendente e collaboratore.
- 3.8. Nella sottoscrizione e gestione dei rapporti contrattuali, TBWA\Italia si impegna a fare in modo che l’autorità venga esercitata con equità e correttezza, evitandone ogni abuso. In particolare, l’autorità non deve mai trasformarsi in esercizio del potere lesivo della dignità ed autonomia dei dipendenti e collaboratori in senso lato. Le scelte di organizzazione del lavoro salvaguardano il valore dei dipendenti e dei collaboratori.
- 3.9. TBWA\Italia garantisce la salute, l’integrità fisica e morale dei suoi dipendenti e collaboratori, condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e ambienti di lavoro sicuri e salubri. Non sono in alcun modo tollerate richieste o minacce volte ad indurre le persone ad agire contro la legge e il Codice Etico, o ad adottare comportamenti lesivi delle convinzioni e preferenze morali e personali di ciascuno.
- 3.10. TBWA\Italia riconosce che l’ambiente è un bene primario da salvaguardare e a tal fine programma le proprie attività ricercando un equilibrio tra iniziative economiche ed imprescindibili esigenze ambientali. In questo ambito, TBWA\Italia si impegna a rispettare l’ambiente secondo le leggi vigenti.

\*\*\*

## 4. REGOLE CONTABILI E ORGANIZZATIVE

### 4.1 *Registrazioni contabili*

- 4.1.1. Ogni operazione o transazione deve essere correttamente e accuratamente registrata nel sistema di contabilità aziendale secondo i criteri indicati dalla legge e dai principi contabili applicabili e deve essere altresì debitamente autorizzata, verificabile, legittima, coerente e congrua.
- 4.1.2. Affinché la contabilità risponda ai requisiti di verità, completezza e trasparenza del dato registrato, per ogni operazione deve essere conservata agli atti di TBWA\Italia un'adeguata e completa documentazione di supporto dell'attività svolta, in modo da consentire la ricostruzione cronologica del processo decisionale e di autorizzazione nonché le relative motivazioni.
- 4.1.3. Ciascun dipendente e collaboratore non subordinato è tenuto a collaborare - per quanto di propria competenza - affinché qualsiasi fatto relativo alla gestione di TBWA\Italia sia correttamente e tempestivamente registrato nella contabilità di TBWA\Italia.
- 4.1.4. Ciascuna registrazione contabile deve riflettere esattamente ciò che risulta dalla documentazione di supporto. Pertanto, sarà compito di ciascun dipendente e collaboratore non subordinato a ciò deputato fare in modo che la documentazione di supporto sia facilmente reperibile ed ordinata secondo criteri logici.
- 4.1.5. I dipendenti e i collaboratori non subordinati di TBWA\Italia - questi ultimi nella misura in cui siano ad essi affidate mansioni di natura contabile - qualora vengano a conoscenza di omissioni, falsificazioni o trascuratezze nelle registrazioni contabili o nelle documentazioni di supporto, sono tenuti a riferirne tempestivamente all'Organismo di Controllo ovvero al Consiglio di Amministrazione di TBWA\Italia.

### 4.2 *Controllo interno*

- 4.2.1. TBWA\Italia adotta appositi sistemi di controllo interno al fine di:
- garantire l'affidabilità e la correttezza delle scritture contabili e la salvaguardia del patrimonio aziendale;
  - assicurare la conformità degli adempimenti contabili e fiscali alla legislazione vigente in materia ed alle direttive interne.
- 4.2.2. I sistemi di controllo interno comprendono l'insieme delle attività di controllo che le singole unità operative svolgono sui propri processi, al fine di proteggere i beni aziendali, gestire efficacemente le attività sociali e fornire con chiarezza informazioni sulla situazione patrimoniale, economica e finanziaria di TBWA\Italia, nonché tutte quelle attività finalizzate all'identificazione ed al contenimento dei rischi aziendali.
- 4.2.3. I dipendenti ed i collaboratori non subordinati di TBWA\Italia sono tenuti, per quanto di loro competenza:
- a collaborare in ordine alla definizione e al corretto funzionamento dei sistemi di controllo;



- a custodire responsabilmente i beni aziendali, siano essi materiali o immateriali, strumentali all'attività svolta e a non farne un uso improprio e comunque non conforme agli scopi legittimi del business.

4.2.4. Alle funzioni aziendali preposte, alla revisione contabile ed all'Organismo di Controllo di TBWA\Italia è garantito libero accesso ai dati, alla documentazione e a qualsiasi informazione utile allo svolgimento dell'attività di controllo interno e revisione contabile.

### ***4.3. Relazioni con i sindaci e con le società di revisione***

4.3.1 I Destinatari si impegnano a rispettare principi di trasparenza, professionalità e massima collaborazione nelle relazioni con i sindaci e con le società che effettuano la revisione contabile di TBWA\Italia. In particolare, tutte le comunicazioni nei confronti dei predetti soggetti devono essere caratterizzate non solo del mero rispetto dei disposti normativi, ma anche del linguaggio chiaro e comprensibile, con esaustività, tempestività e simmetria informativa.

\*\*\*

## 5. CRITERI GENERALI DI CONDOTTA NELLE RELAZIONI

### 5.1. *Trattamento delle informazioni*

- 5.1.1. Tutte le informazioni messe a disposizione di TBWA\Italia sono dalla stessa trattate nel pieno rispetto della riservatezza e della privacy degli interessati, con particolare osservanza delle disposizioni di cui al D. Lgs. 196/2003.
- 5.1.2. TBWA\Italia applica ed aggiorna costantemente politiche e procedure specifiche per la protezione delle informazioni.

### 5.2. *Pratiche anticorruptive - Regali, omaggi e benefici*

- 5.2.1. TBWA chiede il rispetto e la conformità alle normative anticorruzione e anticorruzione nazionali ed internazionali, incluse (i) la legge USA contro le pratiche estere di corruzione (Foreign Corrupt Practices Act), (ii) la Legge del Regno Unito contro la corruzione e concussione del 2010 (UK Bribery Act), (iii) la normativa italiana di cui agli artt. 317 322 del codice penale e 2635 del codice civile, e qualsiasi altra normativa anticorruzione e anticorruzione di qualsiasi paese nel quale TBWA conduce affari. E' severamente vietato promettere, dare o ricevere, direttamente o indirettamente, qualunque tipo di tangente, pagamento o beneficio economico o atto di corruzione o concussione (in denaro o di qualsiasi altro tipo) a e da qualsiasi persona nell'intento di influenzarla per far ottenere nuovi affari o per mantenere quelli esistenti ovvero per favorire con qualsiasi altro vantaggio sleale la conduzione degli affari della Società. Non è consentito utilizzare fondi personali o compiere attraverso terzi intermediari atti che è vietato compiere direttamente. Se venite a conoscenza di una qualsiasi violazione dei principi di questo codice, avete l'obbligo di informare l'organismo di Controllo di TBWA.
- 5.2.2. In particolare, non è consentito accettare od effettuare alcuna forma di regalia che possa in alcun modo essere interpretata come eccedente le normali pratiche commerciali e di cortesia o contrastante con le procedure operative e le direttive aziendali di TBWA\Italia o che sia comunque rivolta ad acquisire trattamenti di favore nella conduzione di ciascuna delle attività in qualsiasi modo collegabili ad TBWA\Italia. I collaboratori di TBWA\Italia che ricevono omaggi o benefici non previsti dalle fattispecie consentite sono tenuti a darne comunicazione al responsabile della funzione Risorse Umane, che insieme all'Organismo di Controllo valuta l'appropriatezza e provvede a far notificare al mittente la politica di TBWA\Italia in materia.
- 5.2.3. In ogni caso, i regali offerti da TBWA\Italia - salvo quelli di modico valore - devono essere autorizzati dal responsabile della funzione coinvolta secondo le modalità e procedure stabilite e documentati in modo adeguato, in modo da consentire le opportune verifiche.
- 5.2.4 Non è altresì consentito ottenere benefici o altre opportunità , a livello personale o per il tramite di un membro della propria famiglia, che si rendessero disponibili in conseguenza del rapporto di lavoro con la Società.
- 5.2.5 E' severamente vietato offrire regali a pubblici ufficiali e/o incaricati di pubblico servizio.

## 5.3. *Comunicazioni all'esterno*

5.3.1. Ogni comunicazione all'esterno di documenti e informazioni riguardanti TBWA\Italia, in qualsiasi forma, deve avvenire nel rispetto delle leggi, dei regolamenti e delle pratiche di condotta professionale vigenti, e deve essere realizzata con chiarezza, trasparenza e tempestività, con particolare riferimento alle informazioni c.d. *price sensitive* e/o inerenti i segreti industriali. E' in ogni caso vietata:

- 1) la divulgazione di notizie o commenti falsi o tendenziosi, ovvero relativi ad argomenti riservati inerenti TBWA\Italia e/o i suoi dipendenti e collaboratori non subordinati;
- 2) ogni forma di pressione volta all'acquisizione di atteggiamenti di favore da parte degli organi di comunicazione/informazione al pubblico (c.d. *mass media*).

5.3.2. Per garantire completezza e coerenza delle informazioni, i rapporti di TBWA\Italia con i mass media sono riservati esclusivamente alle funzioni preposte.

## 5.4. *Informazioni privilegiate*

5.4.1. Insider Trading. E' assolutamente vietato commercializzare titoli azionari della Società facenti parte del gruppo Omnicom sulla base di informazioni "material" (generalmente informazioni ritenute importanti da un investitore per decidere se comprare, tenere o vendere i titoli. In breve, tutte quelle informazioni che possono avere effetto sulla quotazione del titolo) e informazioni "non public" (le informazioni non disponibili né per gli investitori né per il pubblico in generale). Non si possono neppure dare informazioni riservate a persone che potrebbero operare nel commercio di azioni.

\*\*\*

**6. CRITERI DI CONDOTTA CON DIPENDENTI E COLLABORATORI****6.1. *Selezione del personale***

- 6.1.1. La valutazione e la selezione del personale da assumere è effettuata in base alla corrispondenza dei profili dei candidati rispetto ai requisiti attesi e alle esigenze aziendali, nel rispetto delle pari opportunità per tutti i soggetti interessati.
- 6.1.2. Le informazioni richieste sono strettamente collegate alla verifica degli aspetti previsti dal profilo professionale e psico-attitudinale, nel rispetto della sfera privata e delle opinioni del candidato.
- 6.1.3. La funzione Risorse Umane, nei limiti delle informazioni disponibili, adotta opportune misure per evitare favoritismi, nepotismi, o forme di clientelismo nelle fasi di selezione e assunzione del Personale.

**6.2. *Costituzione del rapporto di lavoro***

- 6.2.1. Il personale di TBWA\Italia è assunto con regolare contratto di lavoro; non è ammessa alcuna forma di lavoro che non sia conforme alle vigenti norme di legge ed alle norme dei contratti collettivi nazionali di lavoro applicabili.

**6.3. *Gestione del personale ed organizzazione del lavoro***

- 6.3.1. TBWA\Italia evita qualsiasi forma di discriminazione nei confronti dei propri dipendenti e collaboratori.
- 6.3.2. L'accesso a ruoli e/o incarichi è stabilito in considerazione delle competenze e delle capacità dei singoli. Compatibilmente con l'efficienza generale del lavoro, sono favorite quelle flessibilità nell'organizzazione del lavoro che agevolino la gestione dello stato di maternità e in generale della cura dei figli.
- 6.3.3. TBWA\Italia tende al miglioramento delle competenze di ciascun dipendente anche attraverso una formazione mirata, da attuarsi con il sistema del "training on the job" sotto la supervisione del proprio responsabile diretto e del responsabile di funzione, oltre che con appositi seminari di aggiornamento a carattere monotematico, con l'obiettivo di valorizzare e conservare il valore professionale di tutto il personale.
- 6.3.4. Le evidenze relative alla formazione ricevuta da ciascun dipendente e/o collaboratore non subordinato sono conservate nell'archivio della funzione cui appartiene il dipendente, al fine di poter in qualsiasi momento rilevare il grado di fruizione della formazione e disegnare successivi percorsi formativi.
- 6.3.5. Il coinvolgimento dei dipendenti e/o dei collaboratori è assicurato attraverso periodici momenti di informazione relativamente al conseguimento degli obiettivi aziendali.

6.3.6. Nell'organizzazione del lavoro, TBWA\Italia salvaguarda il valore delle risorse umane prevedendo, ove necessario, azioni di formazione e/o di riqualificazione professionale.

## 6.4. *Sicurezza e Salute*

6.4.1. TBWA\Italia si impegna a diffondere e consolidare una cultura della sicurezza e della salute dei lavoratori sul luogo del lavoro, sviluppando la consapevolezza dei relativi rischi e promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i dipendenti e/o collaboratori non subordinati. In ogni caso, TBWA\Italia rispetta le disposizioni di cui alla Legge 123/07, nonché dei successivi provvedimenti di attuazione. TBWA\Italia si impegna a realizzare interventi per l'analisi e la gestione integrata di rischi e sicurezza al fine di prevenire, anche tramite un'apposita attività di formazione al Personale, qualsiasi rischio attinente la sicurezza e la salute del lavoratore.

## 6.5. *Tutela della privacy*

6.5.1. TBWA\Italia tutela, nel pieno rispetto delle disposizioni di cui al D. Lgs. 196/2003, la *privacy* di tutti i dipendenti e/o collaboratori non subordinati. A tal fine, la Società ha adottato appositi *standard* i quali prevedono, in particolare, il divieto, fatte salve le ipotesi previste dalla legge, di comunicare e/o diffondere dati personali senza previo consenso dell'interessato e stabiliscono regole per il controllo, da parte di ciascun dipendente e/o collaboratore, delle norme a protezione della *privacy*.

6.5.2. E' in ogni caso vietato lo svolgimento di qualsiasi indagine in ordine alle idee, le preferenze, i gusti personali e, in generale, la vita privata dei dipendenti e/o dei collaboratori non subordinati.

## 6.6. *Integrità e tutela della persona*

6.6.1. TBWA\Italia si è impegnata a tutelare l'integrità morale dei dipendenti e/o dei collaboratori non subordinati, garantendo loro il diritto a condizioni di lavoro rispettose della dignità della persona. Non sono ammesse molestie sessuali né comportamenti che possano turbare la sensibilità della persona. Vengono definite molestie sessuali le avance indesiderate, le richieste di favori sessuali e/o altri comportamenti verbali, visivi o fisici, quando:

- la sottomissione a questo comportamento serve esplicitamente o implicitamente ad ottenere un'assunzione o un'avanzamento di carriera;
- la risposta a questo tipo di molestia viene usata nella decisione di una eventuale assunzione oppure
- la molestia ha lo scopo o l'effetto di interferire con le performance professionali della persona o di creare un ambiente lavorativo minaccioso, ostile o offensivo.

## 6.7. *Doveri dei dipendenti e dei collaboratori*

6.7.1. Ciascun dipendente e/o collaboratore non subordinato si impegna, nello svolgimento delle proprie prestazioni lavorative, ad agire lealmente, nel rispetto degli obblighi sottoscritti nel contratto di lavoro concluso con TBWA\Italia e di quanto previsto dal presente Codice Etico. In alcuni casi la Società potrà chiedere la sottoscrizione di accordi *ad personam* che stabiliscono regole di non concorrenza o proibiscono la distrazione di clienti o dipendenti della Società. Molte o tutte queste regole possono mantenere la loro validità anche dopo la conclusione del rapporto di lavoro.

- 6.7.2. Ciascun dipendente e/o collaboratore non subordinato deve conoscere ed attuare quanto previsto dalle politiche aziendali in tema di sicurezza delle informazioni, ed è tenuto ad elaborare i propri documenti utilizzando un linguaggio chiaro, oggettivo ed esaustivo, consentendo le eventuali verifiche da parte di colleghi, responsabili o soggetti esterni autorizzati a farne richiesta.
- 6.7.3. Ciascun dipendente e/o collaboratore non subordinato di TBWA\Italia è tenuto ad evitare le situazioni in cui si possano manifestare conflitti di interessi e ad astenersi dall'avvantaggiarsi personalmente di opportunità di affari di cui sia venuto a conoscenza nel corso dello svolgimento delle proprie funzioni.
- 6.7.4. Ogni dipendente e/o collaboratore subordinato è tenuto ad operare con diligenza per tutelare i beni aziendali, attraverso comportamenti responsabili ed in linea con le procedure operative e le direttive aziendali predisposte per regolamentarne l'utilizzo.
- 6.7.5. Con riferimento alle applicazioni informatiche, ogni dipendente e/o collaboratore non subordinato è tenuto a:
- adottare scrupolosamente quanto previsto dalle politiche di sicurezza aziendali, al fine di non compromettere la funzionalità e la protezione dei sistemi informatici;
  - non duplicare abusivamente i programmi installati sugli elaboratori informatici o dati in essi contenuti;
  - non inviare messaggi di posta elettronica minatori ed ingiuriosi, non ricorrere a linguaggio di basso livello, non esprimere commenti inappropriati che possano recare offesa alla persona e/o danno all'immagine aziendale;
  - non navigare su siti internet con contenuti indecorosi ed offensivi. A tal proposito TBWA\Italia adotta misure atte a prevenire il collegamento dei sistemi aziendali a siti contenenti materiale di tale natura.

\*\*\*

## 7. CRITERI DI CONDOTTA NELLE RELAZIONI CON I CLIENTI

- 7.1. Lo stile di comportamento di TBWA\Italia nei confronti della propria clientela è improntato alla disponibilità, al rispetto e alla cortesia, nonché al mantenimento di elevati standard di professionalità. Sono proibite pratiche e comportamenti illegali o collusivi, pagamenti illeciti, tentativi di corruzione e favoritismi.
- 7.2. I contratti con i clienti di TBWA\Italia e tutte le comunicazioni agli stessi devono essere chiari, semplici, completi e trasparenti oltre che conformi alle normative vigenti;
- 7.3. TBWA\Italia si impegna a predisporre procedure semplificate e trasparenti nella gestione dei rapporti con i clienti (adottando, ad esempio, modalità di pagamento sicure, chiare e, quando possibile, informatizzate).
- 7.4. TBWA\Italia garantisce adeguati standard di qualità dei servizi offerti, sulla base di livelli predefiniti.
- 7.5. TBWA\Italia si impegna ad esaminare ed eventualmente ad accogliere tempestivamente i suggerimenti e i reclami da parte dei clienti e delle associazioni a loro tutela, avvalendosi di sistemi di comunicazione idonei e tempestivi.

\*\*\*

## 8. CRITERI DI CONDOTTA NELLE RELAZIONI CON I FORNITORI

- 8.1. I processi di acquisto (ad esempio, di materiale video, di strumentazioni, di apparecchiature, ecc.) sono improntati alla ricerca della qualità, del massimo vantaggio competitivo per TBWA\Italia, alla concessione di pari opportunità per ogni fornitore, alla lealtà e all'imparzialità. In particolare TBWA\Italia è tenuta a osservare scrupolosamente la normativa vigente, le procedure operative e le direttive aziendali relative alla selezione ed alla gestione dei rapporti con fornitori in possesso dei requisiti richiesti dal Codice Etico e più in generale in un'ottica di correttezza e trasparenza.
- 8.2. Nella scelta dei fornitori non sono ammesse ed accettate pressioni indebite tali da favorire un fornitore piuttosto che un altro e minare la credibilità e la fiducia che il mercato ripone in TBWA\Italia per quanto riguarda la trasparenza ed il rigore nell'applicazione della legge e delle procedure aziendali.

\*\*\*



## **9. CRITERI DI CONDOTTA NELLE RELAZIONI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE, CON LE ISTITUZIONI E CON LE AUTORITÀ DI VIGILANZA REGOLAMENTARE**

- 9.1. Le relazioni di TBWA\Italia con la Pubblica Amministrazione, (attraverso contatti con pubblici ufficiali o soggetti incaricati di pubblico servizio), e, in ogni caso, con soggetti pubblici sono ispirati alla più rigorosa osservanza delle disposizioni di legge e regolamentari applicabili e non possono in alcun modo compromettere l'integrità e la reputazione di TBWA\Italia.
- 9.2. I Destinatari sono vincolati al rispetto delle disposizioni contenute nel Modello di Organizzazione e gestione e controllo ex D. Lgs. 231/2001, predisposto e sottoposto a periodico aggiornamento da parte di TBWA\Italia, di cui il presente Codice Etico è parte integrante e sostanziale. L'assunzione di impegni e la gestione dei rapporti, di qualsiasi genere, con la Pubblica Amministrazione, i pubblici ufficiali o i soggetti incaricati di pubblico servizio, sono riservati esclusivamente alle funzioni aziendali a ciò preposte ed al personale a ciò autorizzato e dovranno essere adeguatamente documentati.
- 9.3. Nel corso di ogni trattativa di affari o di un rapporto, anche commerciale, con i soggetti pubblici, TBWA\Italia si impegna a non corrispondere o offrire, direttamente o tramite terzi, somme di denaro, doni o vantaggi di qualsiasi genere ed entità, per compensare, ripagare o influenzare i pubblici ufficiali o i soggetti incaricati di pubblico esercizio di un atto del loro ufficio ovvero per ottenere l'esecuzione di un atto contrario ai doveri del loro ufficio.
- 9.4. I rapporti con le istituzioni sono riservati esclusivamente ai soggetti incaricati di contattare gli interlocutori istituzionali. Ogni rapporto con le istituzioni pubbliche, nazionali o internazionali, avviene mediante forme di comunicazione previste dalla normativa vigente per garantire la massima trasparenza nei confronti dei soggetti, fornendo a richiesta informazioni complete, veritiere e corrette, evitando atteggiamenti di natura collusiva od ostruzionistica.
- 9.5. TBWA\Italia si impegna ad osservare scrupolosamente le regole dettate dalle autorità di vigilanza al fine di garantire il rispetto della normativa vigente nei settori connessi con la propria attività (ad esempio, l'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali, l'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria, etc.).
- 9.6. I Destinatari si impegnano ad ottemperare ad ogni richiesta degli organi regolatori nelle loro funzioni ispettive e a fornire la loro piena collaborazione nel corso delle procedure istruttorie.

\*\*\*

10. CRITERI DI CONDOTTA NELLE RELAZIONI CON LE ORGANIZZAZIONI  
POLITICHE E SINDACALI

- 10.1. Tutti i dipendenti hanno piena libertà di esercitare il loro diritto a partecipare ad attività politiche. La decisione di essere coinvolti in attività politiche è totalmente personale e volontaria; i fondi aziendali non possono essere quindi utilizzati per contributi a partiti politici o candidati.
- 10.2 TBWA\Italia non finanzia organizzazioni politiche e sindacali o loro rappresentanti, né effettua sponsorizzazioni di congressi a fine di propaganda politica.

\*\*\*

## 11. MODALITÀ DI ATTUAZIONE

### 11.1 *L'Organismo di Controllo*

11.1.1. Competono all'Organismo di Controllo di TBWA\Italia, così come delineato nel Modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del D. Lgs. n. 231 del 2001, oltre alle funzioni elencate nel suddetto modello, i seguenti compiti:

- verificare l'applicazione e il rispetto del Codice Etico;
- promuovere le iniziative per la diffusione della conoscenza e della comprensione del Codice Etico predisponendo all'uso programmi di formazione/informazione finalizzati ad una sempre maggiore e capillare comprensione del Codice;
- ricevere ed analizzare le segnalazioni di violazione del Codice Etico;
- esprimere pareri in merito alla revisione delle procedure operative e delle direttive aziendali, allo scopo di garantirne la coerenza con il Codice Etico;
- segnalare al Consiglio di amministrazione di TBWA\Italia l'opportunità di procedere ad una revisione delle regole contenute nel Codice Etico.

11.1.2. Nello svolgimento di tali attività, l'Organismo di Controllo di TBWA\Italia riceve il supporto di tutte le funzioni aziendali interessate ed ha libero accesso a tutta la documentazione ritenuta utile. Le funzioni interne predispongono e realizzano, sulla base delle indicazioni dell'Organismo di Controllo, un piano annuale di formazione volto a favorire la conoscenza dei principi contenuti nel Codice Etico.

### 11.2 *Sanzioni derivanti da violazioni del Codice Etico*

11.2.1. L'osservanza delle disposizioni contenute nel Codice Etico costituisce parte essenziale, ai sensi e per gli effetti degli articoli 2104 e seguenti e 1453 del Codice Civile, delle obbligazioni contrattuali facenti capo ai dipendenti di TBWA\Italia, ai suoi collaboratori, ovvero a tutti i soggetti che comunque cooperano al perseguimento dei fini di TBWA\Italia. La violazione delle disposizioni contenute nel Codice Etico costituisce, pertanto, grave inadempimento alle obbligazioni derivanti dai rapporti intrattenuti a qualsiasi titolo con TBWA\Italia, e dunque illecito sanzionabile, a seconda della gravità, anche con la risoluzione del rapporto in essere secondo l'articolo 7 della Legge 300/1970, potendo comportare anche il risarcimento dei danni dalla stessa derivanti. I necessari provvedimenti sono irrogati con coerenza ed imparzialità e di ciò è informato tempestivamente l'Organismo di Controllo di TBWA\Italia.

\*\*\*